



EMMA STUDIO

STUDIO GRAPHIQUE

DESIGN DE MARQUE & DIRECTION ARTISTIQUE

IDENTITES VISUELLES SENSIBLES ET STRATEGIQUES

SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT ET WEB



Manifeste

Une image ne suffit pas.

Ce qui compte, c'est la cohérence, la clarté et la capacité d'une marque ou d'une entreprise à s'exprimer avec justesse sur l'ensemble de ses supports.

Emma Studio accompagne les entrepreneur·es et créateur·ices dans la structuration et le déploiement de leur communication visuelle.

Au-delà de l'esthétique, chaque projet est pensé avec un regard stratégique et business : positionnement, cohérence, lisibilité, expérience client et développement. Mon rôle n'est pas seulement de concevoir une identité visuelle.

C'est d'accompagner une marque dans la construction d'un système graphique solide, durable et aligné à ses objectifs.

Identité, packaging, supports de communication, déclinaisons print et digitales : chaque élément s'inscrit dans une vision globale, pensée pour soutenir votre activité et renforcer votre crédibilité.

Parce qu'une marque forte ne se limite pas à un logo.

Elle repose sur une communication visuelle maîtrisée, cohérente et stratégique.



La Fondatrice

Je suis Emilie, designer de marque indépendante et fondatrice d'Emma Studio.

Depuis plus de 15 ans, j'évolue dans l'univers du design, du branding et du marketing, aussi bien en agence qu'en entreprise, notamment dans les secteurs de la cosmétique et du sensoriel.

J'ai accompagné des équipes, piloté des projets, conçu des identités visuelles, supports de communication, packagings et PLV, développé des gammes de produits et d'offres...

Ce parcours m'a donné une vision concrète des enjeux d'une marque : positionnement, communication, cohérence, développement, mais aussi charge mentale, doutes et ajustements permanents.

Je sais à quel point une identité claire, pensée et alignée peut devenir un levier de stabilité, de confiance et de fierté.

Aujourd'hui, j'accompagne des entrepreneur·es ambitieux·ses qui souhaitent une identité visuelle forte, cohérente et incarnée. Mon approche mêle écoute, stratégie, direction artistique et exigence créative pour révéler des marques durables, sensibles et structurées.

Avec qui je collabore

J'accompagne ceux et celles qui souhaitent professionnaliser leur image et structurer leur communication.

- Votre image ne reflète plus votre niveau d'expertise
- Vous souhaitez clarifier votre positionnement
- Vous avez besoin de cohérence sur l'ensemble de vos supports
- Vous recherchez un accompagnement stratégique et créatif



Les Prestations



Stratégie de Marque



Identité visuelle



Packaging
& étiquettes



Supports de
communication

Stratégie de Marque

Les Fondations

CLARIFIER TA MARQUE

AVANT DE LA FAIRE EXISTER VISUELLEMENT

Conçue pour les entrepreneurs et porteurs de projet qui veulent construire une marque solide, cette offre t'aide à définir ton positionnement, ta cible, ta concurrence, le message et l'univers de ta marque, grâce à une approche mêlant réflexion stratégique et direction créative.

Une marque forte ne commence pas par un logo.

Elle commence par des fondations claires.

Quand le positionnement est flou, la communication devient difficile :

- on ne sait plus vraiment à qui on parle
- le message manque de cohérence
- l'image de marque ne reflète pas la vraie valeur du projet.

Cette étape stratégique permet de prendre du recul sur ton projet, d'analyser ton marché et de poser les bases d'une marque claire, cohérente et différenciante.

C'est le socle sur lequel pourront ensuite s'appuyer ton identité visuelle et ta communication.

LE CONTENU :

QUESTIONNAIRE STRATÉGIQUE - OUTILS D'EXPLORATION DE TA CIBLE

ATELIER STRATÉGIQUE - ANALYSE ET RESTITUTION DE TON DOCUMENT CADRE

Tous les éléments qu'il te faut pour structurer les fondations stratégiques de ta marque, des éléments synthétisés dans un document de plus de 50 pages qui deviendra central pour toute ta communication et ton déploiement.



01 / 02

La cible

NOM DU CLIENT / STRATÉGIE & AXE CRÉATIF

20

SON PORTRAIT

PRÉSENTATION

Femme de 28 à 40 ans, créative, sensible, citadine, souvent entrepreneure ou cadre, préparant son mariage en souhaitant un événement qui lui ressemble à 100%.

SES HABITUDES

Elle suit des comptes Instagram comme @madamecoquelicot, @lejourdubou. Elle aime la décoration, la nature, le mode selective et éthique, les lieux de charme, la gastronomie. Elle trouve ses inspirations sur Pinterest aussi.

SON QUOTIDIEN

Elle est active, professionnellement et socialement, elle aime prendre soin d'elle et accorde une grande importance au fait de bien vivre au quotidien. Elle a peu de temps pour organiser un événement mais accorde une grande importance au sens et à l'esthétique, elle aime le beau, elle aime que ce soit structuré. Elle veut vivre des moments à son image, vivants, chaleureux, qui sortent de l'ordinaire sans être ostentatoires.

COMMENT L'UTILISER ?

Le cœur de cible est toujours au cœur des décisions de l'entreprise, tant au niveau de la création de ses offres que sur la construction de la communication.

L'objectif est de connaître sa cible le mieux possible et d'être en empathie avec elle pour comprendre ses freins et ses problèmes.

Voici les questions à se poser :

Mes autres répondent-elles parfaitement au problème de la cible ?
Ma communication répond-elle aux freins de la cible ?

SON PROBLÈME

Manque de temps
Peur d'un résultat impersonnel
Difficulté à visualiser l'univers global
Stress lié à la coordination

SES FREINS

Doute sur la valeur d'un accompagnement
Peur que ce soit trop conceptuel
Peur d'être infantilisée
Peur de laisser le tout sur un événement majeur dans sa vie



NOM DU CLIENT / STRATÉGIE & AXE CRÉATIF

38

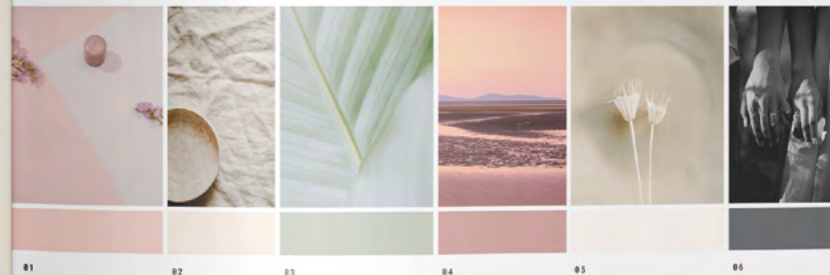
PALETTE PRINCIPALE

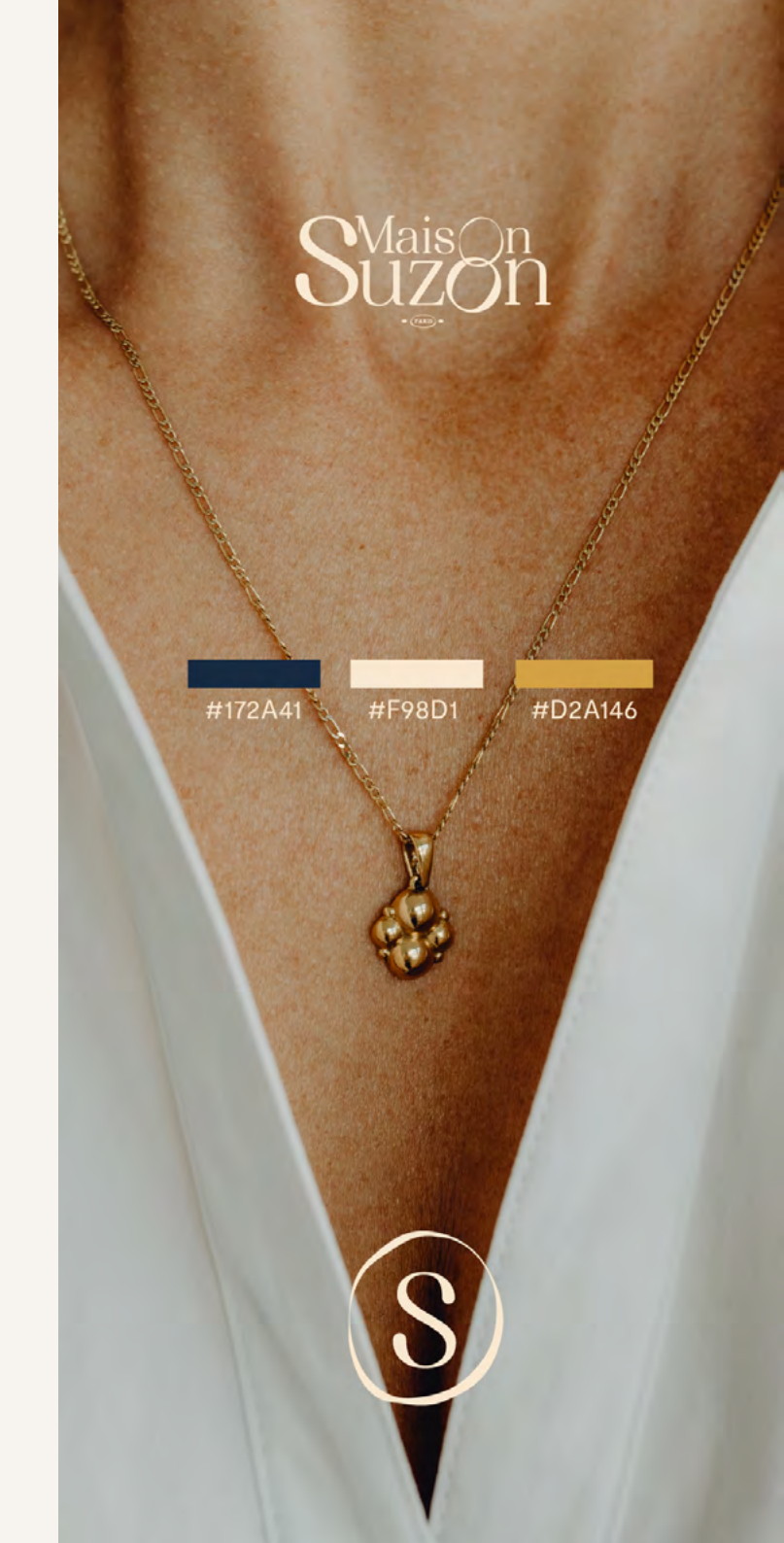
Pour la palette principale de couleurs, je pense utiliser des tons clairs pour une base lumineuse et douce, puis des tons intermédiaires pour structurer et une couleur d'accentuation plus sombre et contrastée.

Voici d'autres points que j'aimerais ajouter :

Base lumineuse et douce avec un Blush poudré, un ton lin ainsi qu'un ton ivoire (environ 60%)
Tons intermédiaires structurants, évoquant la nature, la chaleur humaine avec un Sauge et une couleur Terracotta rosée
Une couleur "accent" Charbon pour le contraste, l'élégance, la lisibilité des textes et logos

L'idée générale est de créer une ambiance douce, poétique et raffinée, à la frontière entre nature et élégance contemporaine, afin de transmettre une émotion sincère, révéler la beauté des instants précieux et offrir aux futurs mariés une expérience sur-mesure à leur image.





Maison
Suzon

#172A41

#F98D1

#D2A146



Identité Visuelle *Signature*

UNE IDENTITÉ VISUELLE PENSÉE POUR FAIRE GRANDIR VOTRE ACTIVITÉ

Conçue pour les entrepreneurs et créateurs de marque qui veulent structurer leur image, cette offre t'aide à construire une identité visuelle claire, crédible et durable, grâce à une approche qui mêle réflexion stratégique, direction artistique et design.

Tu reçois tout ce qu'il te faut pour poser les bases solides de ton identité de marque et communiquer avec cohérence sur tous tes supports :

- **UN QUESTIONNAIRE STRATÉGIQUE** POUR CLARIFIER TON POSITIONNEMENT, TES VALEURS, TA CIBLE ET LA VISION DE TA MARQUE.
- **UNE DIRECTION VISUELLE** AVEC MOODBOARDS, INSPIRATIONS ET ORIENTATION GRAPHIQUE POUR DÉFINIR L'UNIVERS ESTHÉTIQUE.
- **LA CRÉATION DE TON IDENTITÉ VISUELLE :**
LOGO PRINCIPAL, LOGO SECONDAIRE, ICÔNE ET DÉCLINAISONS, **UNE PALETTE DE COULEURS** ET UN **SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE** PENSÉS POUR ASSURER UNE COMMUNICATION COHÉRENTE. **DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES** COMPLÉMENTAIRES (MOTIFS, ICÔNES OU DÉTAILS VISUELS) POUR ENRICHIR TON UNIVERS DE MARQUE.
- **UN GUIDE GRAPHIQUE COMPLET** POUR T'AIDER À UTILISER TON IDENTITÉ VISUELLE.
- LA LIVRAISON DE **TOUS LES FICHIERS NÉCESSAIRES** (PNG, SVG, PDF, EPS) OPTIMISÉS POUR LE WEB ET L'IMPRESSION.
- **LA CESSION DES DROITS D'AUTEUR**, POUR QUE TU PUISSES UTILISER TON IDENTITÉ EN TOUTE SÉRÉNITÉ.

5 à 6 semaines pour construire une identité visuelle solide, cohérente et prête à être déployée.



Packaging & Étiquette

VALORISER TON PRODUIT DÈS LE PREMIER REGARD

Le packaging est le premier point de contact entre ta produit et ton client.

Un design bien pensé ne se contente pas d'être esthétique : il attire l'attention, transmet l'univers de ta marque et renforce la perception de qualité de ton produit.

Je t'accompagne dans la conception graphique de ton packaging ou de tes étiquettes, en veillant à créer un design cohérent avec ton identité visuelle et adapté aux contraintes techniques du support.

L'ACCOMPAGNEMENT :

CONCEPTION GRAPHIQUE DE L'ÉTIQUETTE OU DU PACKAGING PRINCIPAL

DÉCLINAISONS SELON LES BESOINS, LES FORMATS OU LES RÉFÉRENCES PRODUIT

HARMONISATION VISUELLE POUR GARANTIR LISIBILITÉ ET IMPACT

MISE EN PAGE DES INFORMATIONS RÉGLEMENTAIRES SI NÉCESSAIRE

PRÉPARATION DES FICHIERS TECHNIQUES POUR L'IMPRESSION

MOCKUP DE PRÉSENTATION POUR VISUALISER LE RENDU FINAL

COORDINATION AVEC L'IMPRIMEUR SI BESOIN



Déploiement & Supports de communication

Print

- Cartes de visite
- Dépliants & flyers
- Brochures & catalogues
- Dossiers de presse
- Supports événementiels

Chaque support est pensé pour renforcer votre crédibilité, hiérarchiser vos messages et valoriser votre image.

Digital

- Templates réseaux sociaux
- Visuels web
- Bannières & supports digitaux
- Outils commerciaux numériques

Des supports conçus pour assurer cohérence, fluidité et professionnalisme sur l'ensemble de votre communication.

Identité Visuelle *l'Essentiel*

UNE IDENTITÉ VISUELLE CLAIRE POUR LANCER TA MICRO-ENTREPRISE
AVEC CONFIANCE OU FAIRE ÉVOLUER SON IMAGE

Conçue uniquement pour les micro-entrepreneurs, qui veulent une image professionnelle sans se perdre dans un processus trop lourd, cette offre t'aide à poser les bases essentielles de ton identité visuelle, grâce à une approche simple, stratégique et efficace.

Tu reçois tout ce qu'il te faut pour poser les bases solides de ton identité de marque et communiquer avec cohérence sur tous tes supports :

- **UN ÉCHANGE DE CADRAGE** POUR COMPRENDRE TON ACTIVITÉ, TA CIBLE ET L'UNIVERS QUE TU VEUX TRANSMETTRE.
- **UNE DIRECTION VISUELLE SIMPLIFIÉE** POUR DÉFINIR UNE AMBIANCE GRAPHIQUE COHÉRENTE
- **LA CRÉATION** : TON LOGO PRINCIPAL ET D'UNE DÉCLINAISON, PENSÉS POUR REPRÉSENTER CLAIREMENT TON ACTIVITÉ. UNE PALETTE DE 3 À 4 COULEURS ET UNE SÉLECTION DE 2 TYPOGRAPHIES POUR STRUCTURER TA COMMUNICATION.
- **UN MINI GUIDE GRAPHIQUE** D'UNE PAGE POUR T'AIDER À UTILISER TON IDENTITÉ VISUELLE CORRECTEMENT.
- LA LIVRAISON DE TOUS LES FICHIERS NÉCESSAIRES (PNG, SVG, PDF, EPS) POUR LE WEB ET L'IMPRESSION.
- LA CESSION DES DROITS D'AUTEUR, POUR QUE TU PUISSES UTILISER TON IDENTITÉ EN TOUTE SÉRÉNITÉ.

Une collaboration simple et efficace pour créer une identité visuelle professionnelle

Limité à 2 prestations par mois – délai 2 à 3 semaines



La méthode de travail

Un projet structuré repose sur un cadre clair.

Mon accompagnement suit un processus précis, pensé pour garantir cohérence, fluidité et qualité.

1. Comprendre

Analyse de votre activité, de votre positionnement et de vos objectifs.
Clarification des enjeux avant toute création.

2. Orienter

Définition d'une direction visuelle alignée à votre ambition et à votre marché.

3. Concevoir

Création du système graphique, ajustements et validation progressive.

4. Déployer

Livraison des outils et accompagnement dans leur prise en main pour une application cohérente.



Quelques réalisations du Studio

EMMA STUDIO

STUDIO GRAPHIQUE

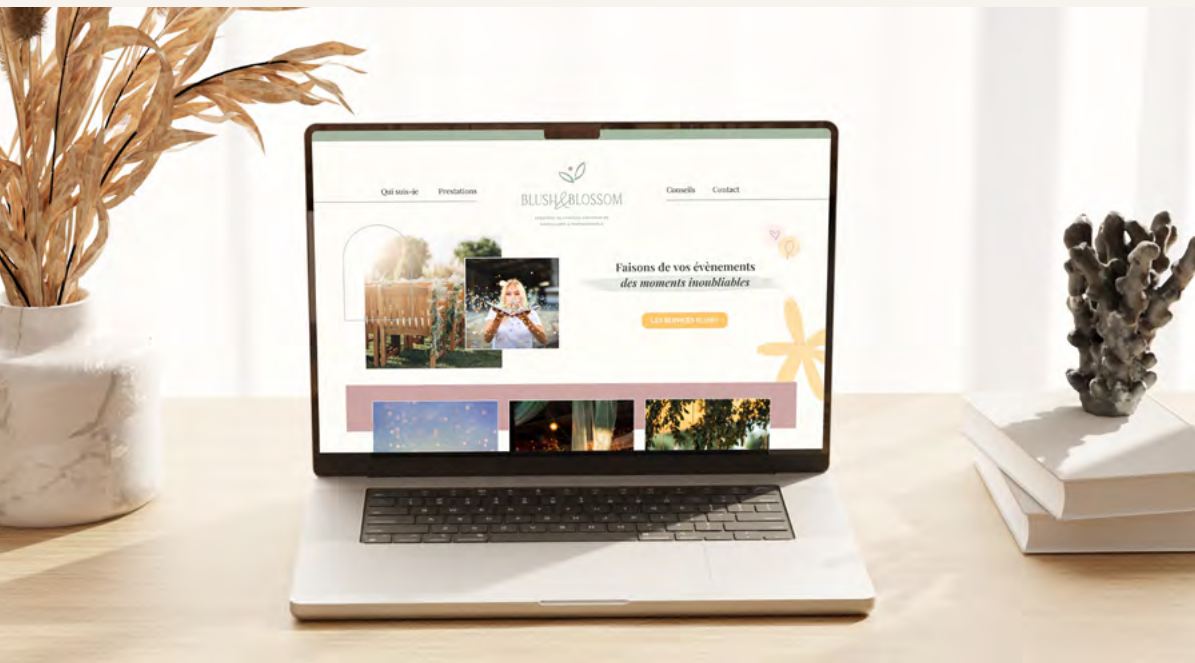


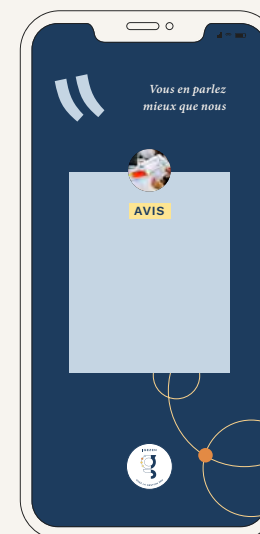
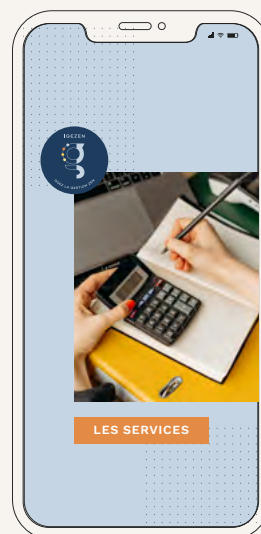






CRÉATRICE DE MOMENTS MÉMORABLES
PARTICULIERS & PROFESSIONNELS







Méthode moderne occidentale intégrant l'utilisation des huiles essentielles et l'introduction à l'Énergétique Traditionnelle Chinoise

L'Institut de formation

L'Institut pour le Développement de l'Éthique dans l'Application de la Réflexologie (I.D.E.A.R.) est un organisme de formation professionnelle enregistré auprès du Préfet de Région Auvergne-Rhône-Alpes sous le n° 82260196926. Cette école a été fondée en 2011, sous l'impulsion de Marie-Christine Puisieux, réflexologue expérimentée et reconnue par la profession.

C'est la réflexologie dite occidentale, issue de la méthode Ingham, agrémentée de plus de 20 ans d'expérience en cabinet, de pratique et d'observations personnelles, qui constitue la base de la formation professionnelle transmise par l'I.D.E.A.R.

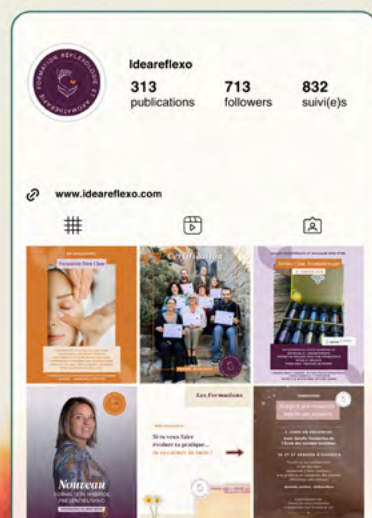
EN SAVOIR PLUS

Stéphanie B.



Les formations

Des formations certifiantes, pédagogiques et humaines, alliant réflexologie & aromathérapie.





Le Brandboard

TA FICHE MÉMO D'IDENTITÉ VISUELLE

DOROTERRA

LA SUITE DE LOGOS

Logo principal

Déclinaison de logos

LA PALETTE DE COULEURS

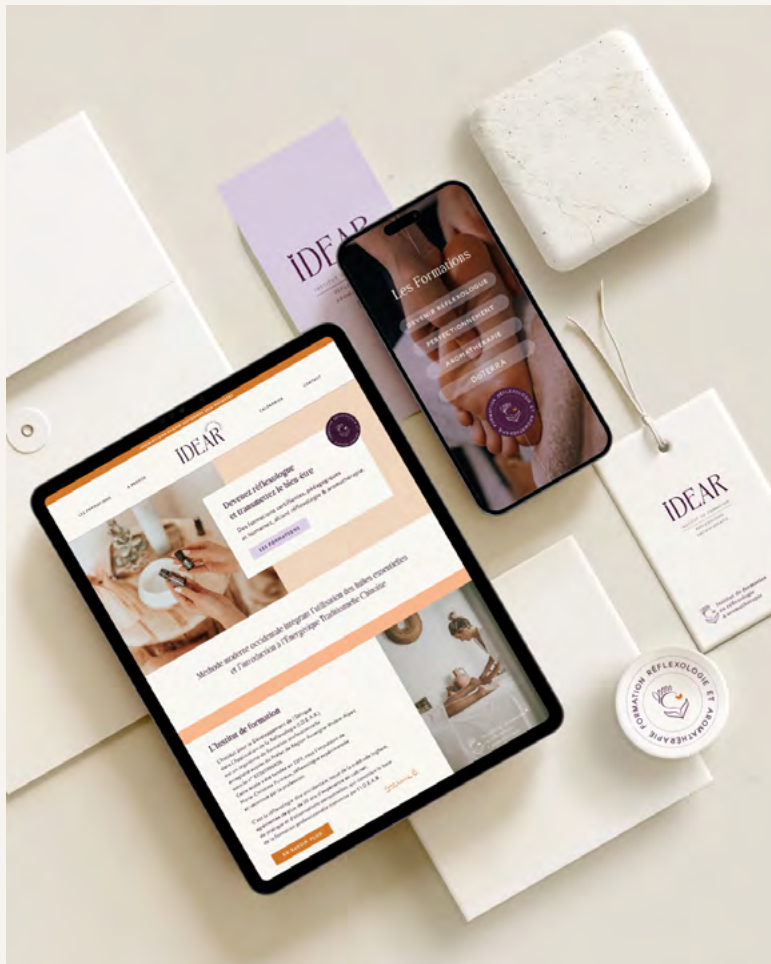
TURQUOISE	TERRE ROUGE	ARGILE ROSE	OCRE SOLAIRE	SAUGE DOUCE	LAIT
#007F7E	#B3694A	#F3CBA7	#D6A865	#AEDDAA	#F4EDE4
CMJN : 84, 27, 49, 12	CMJN : 27, 63, 71, 11	CMJN : 4, 24, 37, 0	CMJN : 16, 34, 65, 4	CMJN : 37, 17, 36, 2	CMJN : 5, 7, 12, 0
RVB : 0, 128, 126	RVB : 179, 105, 74	RVB : 244, 204, 168	RVB : 214, 169, 102	RVB : 173, 188, 169	RVB : 245, 237, 227

DÉCLINAISONS DU LOGO

DOROTERRA - BRANDBOARD 2025

CE BRANDBOARD DÉFINI LES CONTOURS DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE DOROTERRA. SON RESPECT DANS LE CADRE DE LA COMMUNICATION VISUELLE EST OBLIGATOIRE.







Les avis

Des collaborations uniques,
des marques qui rayonnent.
Découvrez ce qu'elles en disent.

PRESTATIONS

EMMA STUDIO GRAPHIQUE

2025

Pourquoi travailler ensemble ?

CE QUI DIFFÉRENCIE EMMA STUDIO :

- Une approche à la fois créative, sensible et stratégique
- Une compréhension concrète des enjeux business
- Une exigence graphique et un sens du détail
- Une vision globale de la communication visuelle
- Un accompagnement structuré et fluide

Je ne conçois pas seulement des éléments graphiques.

Je construis des systèmes visuels pensés pour soutenir votre développement.

Elles et ils en parlent mieux que moi

Emilie est juste top !

Très à l'écoute, elle perçoit tout de suite les attentes et la retranscription est hyper juste tout de suite. Disponible, toujours dans l'échange constructif et dotée d'une belle sensibilité, ce fut un plaisir de collaborer avec elle. Et le résultat est superbe. A recommander sans hésiter

Émilie a fait un travail remarquable sur toute la partie graphisme, supports de communication. Professionnelle, créative et réactive, je la recommande sans hésitation !

Elles et ils en parlent mieux que moi

Après 7 ans d'existence de ma société, j'ai eu envie de franchir un cap en termes de graphisme et de logo.

Dès les premiers échanges avec Emilie, son retour a déjà eu l'effet waouh ! Bien qu'indépendante, j'ai eu le sentiment d'avoir accès à une prestation de grande qualité professionnelle.

Emilie a su amener la touche de design et de dynamisme que j'attendais. Cette nouvelle identité graphique va accompagner IGeZen dans ses nouveaux projets de développement. Un vrai grand merci Emilie !

Elles et ils en parlent mieux que moi

Emilie m'a été conseillée, et je ne regrette pas de l'avoir choisie à me créer ma nouvelle identité visuelle. J'avais besoin d'un nouveau souffle pour mon logo, carte de visite et flyer afin de pouvoir mettre en avant les valeurs de mon entreprise.

À la suite d'un long échange entre nous, Emilie a compris qui j'étais et ce que je souhaitais véhiculer comme identité .

Il en est ressorti un magnifique logo dont je suis fière. En plus du travail fourni , on reçoit un document explicatif très détaillé du travail conçu par Emilie.

Je vous la recommande si vous cherchez une graphiste professionnelle. Merci pour tout

Échangeons sur votre projet

PRENDRE RENDEZ-VOUS

Vous avez des questions, ou vous voulez simplement en savoir un peu plus ?

Réservez un appel découverte en visio via ce lien :

APPEL DÉCOUVERTE

ME CONTACTER

N'hésitez pas à me contacter directement par téléphone ou via mon adresse e-mail.

TÉL : 06 43 67 90 79

CONTACT@EMMA-STUDIO.COM

WWW.EMMA-STUDIO.COM
@EMMA_STUDIO_GRAPHIQUE



EMMA STUDIO

STUDIO GRAPHIQUE

DESIGN DE MARQUE & DIRECTION ARTISTIQUE

IDENTITES VISUELLES SENSIBLES ET STRATEGIQUES

SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT ET WEB